

Основные этапы Мозгового штурма:

- Постановка вопроса для генерации идей
- Генерация идей
- Оценка и отбор

Правила Мозгового штурма:

- ✓ Говорите все, что приходит в голову.
- ✓ Не следует обдумывать, редактировать, цензурировать или скрывать предложения. Чем больше идей, тем лучше.
- ✓ Лишних идей не бывает. Не оценивайте сразу ни свои, ни чужие идеи. Не хвалите их, не высказывайте критические замечания, не выражайте одобрение или неодобрение даже жестами и мимикой.
- ✓ Не обсуждайте идеи сразу. Скороспелое обсуждение повредит творческому процессу в целом.
- ✓ Задавайте только те вопросы, которые имеют отношение непосредственно к процессу мозгового штурма.
- ✓ Нет ничего страшного в повторении идей.
- ✓ Записывайте любую идею, даже если ее высказывают неоднократно. На данном этапе нет никакой нужды ограничивать или сужать список. Люди могут почувствовать себя ущемленными, если их идеи будут отвергнуты с ходу.
- ✓ Тишина — явление вполне естественное для мозгового штурма.

Способы генерации идей (все слайды ниже):

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

- 1.Подготовительный
- 2.Генерация идей
 - ✓ принимаются все, даже безумные и фантастические идеи, без какой-либо критики;
 - ✓ идеи можно комбинировать, улучшать, дополнять.
3. Оценка идей

ОБРАТНЫЙ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

1. Сформулируйте проблему
2. Переверните ее
3. Проведите мозговой штурм
4. Переверните идеи



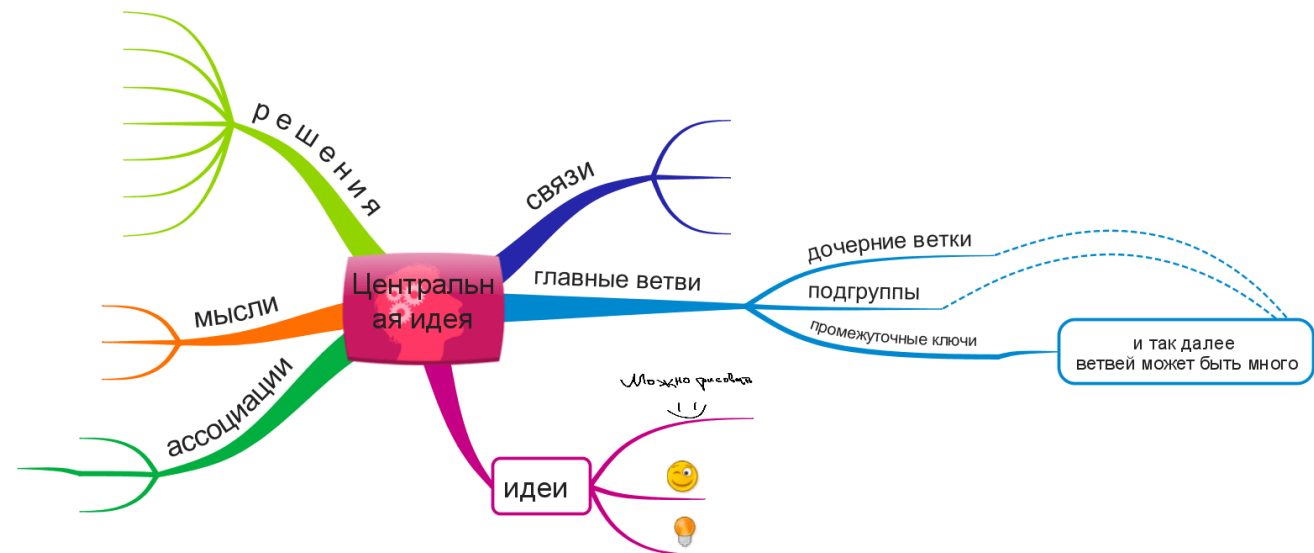
МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ

1. Нарисуйте проблему в центре
2. На ветках записывайте свои идеи
3. Включайте ассоциативное мышление
4. Разворачивайте каждую ветку на более мелкие
5. Используйте рисунки, делайте карту разноцветной



МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

1. Выберите конкретный объект или процесс
2. Произвольно выберите несколько предметов
3. Опишите свойства каждого предмета
4. Переносите свойства на фокальный объект, включайте ассоциативное мышление и выбирайте самые сильные варианты



6 ШЛЯП

1. Синяя шляпа – ее примеряет только один участник – модератор.
2. Белая шляпа – отвечает за аналитическое осмысление проблемы.
3. Красная шляпа – дает возможность высказать эмоциональное отношение к проблеме и возможным вариантам ее решения, а также позволяет включить интуицию.
4. Черная шляпа – предполагает пессимистический взгляд на обсуждаемую задачу.
5. Желтая шляпа – отвечает за оптимистическую сторону проблемы.
6. Зеленая шляпа – в этом режиме предполагается собственно генерирование идей и поиск новых, нестандартных методов решения задачи.

Метод морфологического ящика

1. Выберите предмет (процесс), с которым вы будете работать.
2. Разбейте его на ключевые элементы.
3. Придумайте как можно больше различных вариантов для каждого элемента.
4. Запишите все это в матричную таблицу.
5. Ищите в таблице новые комбинации элементов и их вариантов, чтобы создать нечто новое.

Параметры	Варианты параметров			





РИСОВЫЙ ШТУРМ

Идеи витают в воздухе, мы все это знаем. Но как достать из этого самого воздуха идею, которая «выстрелит»? Эксперт по креативности Майкл Микалко в своей книге рассказывает о том, как генерировать по-настоящему прорывные идеи. Если вы хотите создавать оригинальные идеи и продукты, то «Рисовый шторм» – это то, что вам нужно.



ПОДАЙ ИДЕЮ

«Моя цель в том, чтобы заставить мир удивиться» – говорит автор книги. Сколько хороших идей осталось на страницах блокнотов и в ваших мыслях? А что, если бы вы могли реализовать их все?.. Иногда для воплощения задумки в жизнь нам нужны партнеры. Книга Йеруна ван Хейла научит вас проникать в суть идеи, которую важно донести, грамотно ее презентовать и добиться расположения тех, кто вам нужен для ее реализации.



КРАДИ КАК ХУДОЖНИК

Не нужно быть гением, достаточно быть самим собой. Вот главная мысль Остина Клеона, молодого писателя и художника, который считает, что творчество присутствует во всем и доступно каждому. В этой книге автор дает десять советов, которые хотел бы получить сам, когда начинал заниматься творчеством.



КРАДИ КАК ХУДОЖНИК

Остин Клеон порадовал всех приверженцев крадикакхудожниковой философии блокнотом! «Дневник творческого клептомана» – следующий этап пути в творчестве. Здесь множество идей, заданий, цитат и упражнений. По сути, это ежедневный курс по развитию креативности.



ГЕНИАЛЬНОСТЬ НА ЗАКАЗ

Традиционные методы решения не дают результата? Вам нужно что-то по-настоящему потрясающее? А ждать вдохновения нет времени? Марк Леви предлагает простую, но очень эффективную технику создания гениальных идей – фрирайтинг.



ВЗЛОМ КРЕАТИВА

Часто в жизни возникают ситуации, которые требуют нестандартных решений. В этой книге эксперт по креативности Майкл Микалко проанализировал стратегии мышления великих креативщиков и рассказал, как можно использовать их секреты, чтобы создавать новые идеи и находить решения любых проблем как в жизни, так и в бизнесе.

РИСОВЫЙ ШТУРМ

Идеи витают в воздухе, мы все это знаем. Но как достать из этого самого воздуха идею, которая «выстрелит»? Эксперт по креативности Майкл Микалко в своей книге рассказывает о том, как генерировать по-настоящему прорывные идеи. Если вы хотите создавать оригинальные идеи и продукты, то «Рисовый шторм» — это то, что вам нужно.

ПОДАЙ ИДЕЮ

«Моя цель в том, чтобы заставить мир удивиться» — говорит автор книги. Сколько хороших идей осталось на страницах блокнотов и в ваших мыслях? А что, если бы вы могли реализовать их все?.. Иногда для воплощения задумки в жизнь нам нужны партнеры. Книга Йеруна ван Хейла научит вас проникать в суть идеи, которую важно донести, грамотно ее презентовать и добиться расположения тех, кто вам нужен для ее реализации.

КРАДИ КАК ХУДОЖНИК

Не нужно быть гением, достаточно быть самим собой. Вот главная мысль Остина Клеона, молодого писателя и художника, который считает, что творчество присутствует во всем и доступно каждому. В этой книге автор дает десять советов, которые хотел бы получить сам, когда начинал заниматься творчеством.

КРАДИ КАК ХУДОЖНИК

Остин Клеон порадовал всех приверженцев крадикакхудожниковой философии блокнотом! «Дневник творческого клептомана» — следующий этап пути в творчестве. Здесь множество идей, заданий, цитат и упражнений. По сути, это ежедневный курс по развитию креативности.

ГЕНИАЛЬНОСТЬ НА ЗАКАЗ

Традиционные методы решения не дают результата? Вам нужно что-то по-настоящему потрясающее? А ждать вдохновения нет времени? Марк Леви предлагает простую, но очень эффективную технику создания гениальных идей — фрирайтинг.

ВЗЛОМ КРЕАТИВА

Часто в жизни возникают ситуации, которые требуют нестандартных решений. В этой книге эксперт по креативности Майкл Микалко проанализировал стратегии мышления великих креативщиков и рассказал, как можно использовать их секреты, чтобы создавать новые идеи и находить решения любых проблем как в жизни, так и в бизнесе.